

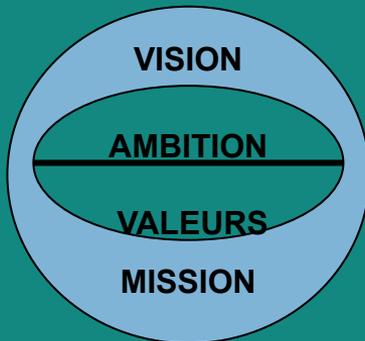
Objectifs de l'atelier



1. **Échanger | Brainstormer | Décider** des fondamentaux et des grandes orientations de Naat
2. A partir de ces rencontres, une **plateforme d'identité** sera constituée

Qu'est ce qu'une plateforme d'identité ?

Un document unique qui compile les informations fondamentales sur nous



- Explicite la mission, les objectifs et les actions de l'association.
- Unifie le discours en interne.
- Clarifie le discours en externe. Afin de rassurer et de légitimer.

→ Définie clairement nos objectifs et nos cibles afin de construire une stratégie de communication adaptée pour chaque réseau/contexte.



Comment est perçue Notre Affaire à Tous aujourd'hui ?

Un groupement d'asso qui réclame la justice écologique.

L'affaire du siècle et Naat ? Je connais pas la différence, je croyais que c'était la même chose.

Si il y a autre chose que d'attaquer l'Etat en justice, il faut le faire savoir.

Notre affaire à tous, oui, mais on est pas tous juristes.

Ils font grandir la prise de conscience de l'urgence climatique qui a émergé suite au départ de Nicolas Hulot.

Ils ont fait un gros buzz avec l'affaire du siècle, mais je suis pas sûr que ça continue.



Comment est perçue Notre Affaire à Tous aujourd'hui ?

Concrètement je ne sais pas ce qu'ils font, j'imagine bien l'armée de juriste mais c'est un peu confus »

On voit pas la différence avec les autres asso

La méthode de promo est toujours la même d'une asso à l'autre. Ce sont les mêmes influenceurs qui en parlent donc on sait plus qui est dans quoi, genre Juliette Binoche et Marion Cotillard elles sont partout. »

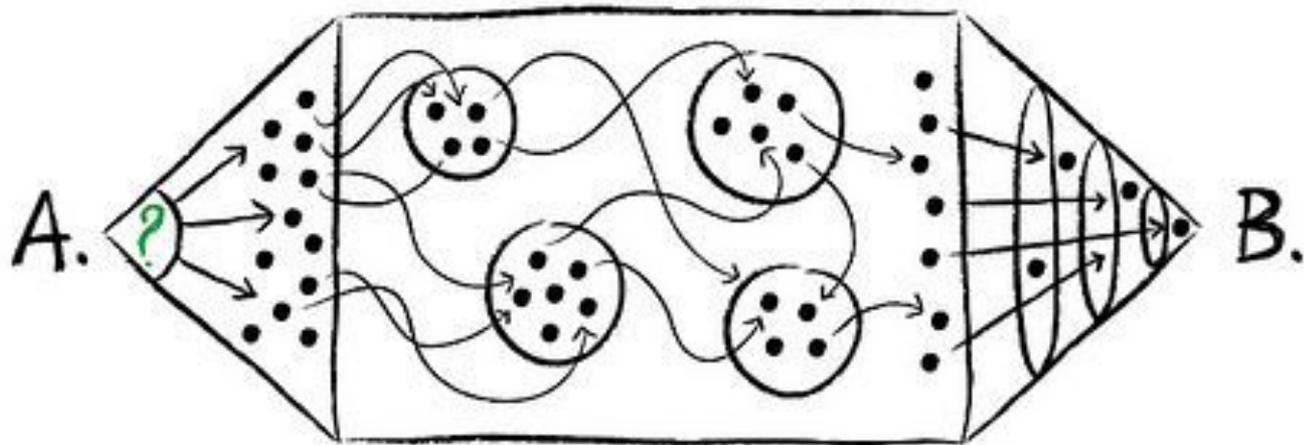
Avec la multiplication des youtubeurs et des associations, il est devenu difficile de les différencier. Rien que dans les titres : ça commence par moi, il est encore temps, Naat... ça devient complexe de tous les retenir »

Les enjeux de Naat aujourd'hui

- Se différencier de l'ADS.
- Affirmer notre différence par rapport aux autres acteurs environnementaux.
- Augmenter notre notoriété
- Organiser notre stratégie de communication.
- Expliquer et valoriser nos actions
- Accueillir et orienter les nouveaux/nouvelles
- Impliquer/ recruter au-delà de la sphère juridique
- Avoir une vision à moyen et long terme

Un atelier ça se passe comment ?





OPEN
(diverge)

EXPLORE
(emerge)

CLOSE
(converge)

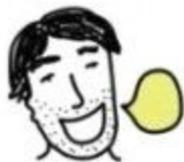
RÈGLES



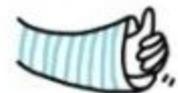
les règles de l'INTELLIGENCE COLLECTIVE



ÉCOUTER avec **ATTENTION**



PARLER avec **INTENTION**



ÊTRE **BIENVEILLANT**



SE FAIRE **CONFIANCE**



RESPECTER le **CADRE**

Pas de jugement

Ne pas critiquer les idées
pendant l'idéation

Excellent

Very Good

Good

Average

Poor

Écrire des gros titres

<6 mots

Pas besoin de tout détailler maintenant

Encouraging news

The Mad Experiment

st, progress

Welcome to Public Financial Management

How the lea

Hope for the Finding the keys to

Transpare

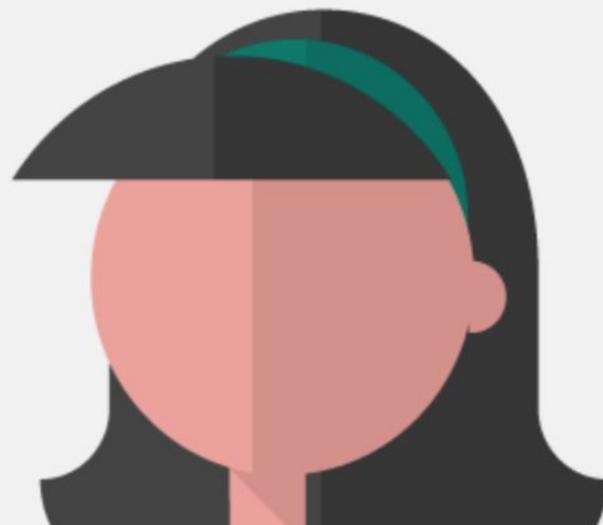
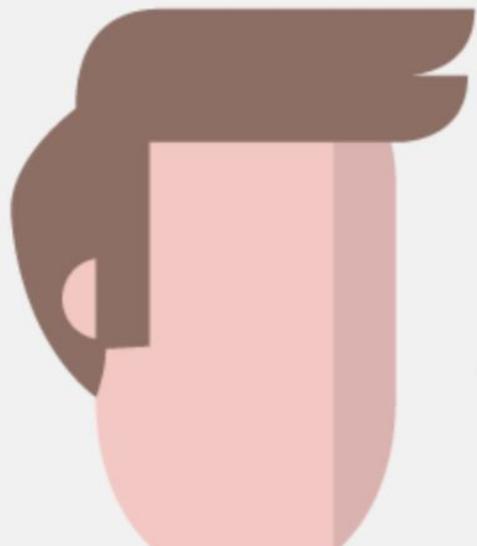
Save the Planet

Top of the Marketing World

Opportunities in Economic and Financial

Oui, et ...

Construire sur les idées des autres



Le déroulé précis



Phase d'Ouverture et d'Exploration

(30mins x 6 thèmes = 3 heures)

1. Chaque thème est un mini-atelier
2. Chaque mini-atelier comporte 4 personnes
3. 1 personne (qui connaît bien l'asso) reste dans son atelier pour 3 tours et transmet et recueille toutes les idées au fur et à mesure.
4. Chaque mini-atelier explore son thème et en sort des idées simples sur post-it sans filtre. (30 mins)
5. A la fin des mini-ateliers la personne en charge présente les post-it (5 mins > 1h)
6. Chacun peut ajouter un item de dernière minute (15 mins)

Les 6 thèmes

- Notre mission (notre raison d'être) et nos valeurs (idéalement 3 mots)
- Notre vision et notre ambition : quel est l'objectif opérationnel de Naat dans 3 ans, 10 ans ? Quel est notre "but ultime" ? L'association n'aura plus lieu d'exister quand...
- Cibles et objectifs : qui voulons-nous toucher et pour transmettre quel message ?
- Positionnement / mapping : ce qui nous rend unique / nous différencie
- Des idées d'actions futures ?
- Notre position sur ces sujets sensibles : désobéissance civiles, collapsologie, nucléaire et lien avec les partis politiques.

Phase de Convergence

(1 heure)

1. Rangement par tendance des post-it par groupe de 4 (10 mins) si besoin
2. Dot-voting de tous et toutes sur tous les thèmes (10 mins)
3. Sélection des items par petit groupe sur chaque thème et travail de reformulation si besoin (10 mins)
4. Relecture collective pour chaque thème de ce qui a été gardé (30 mins)
5. Validation définitive des éléments pour la plateforme et Création de groupe de travail pour les thèmes qui le nécessitent (20 mins)



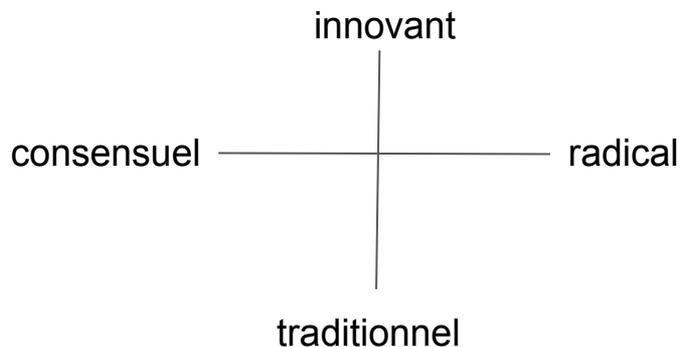
Le mapping

Situer Naat dans l'écosystème des acteurs environnementaux.

1. Placer nos partenaires sur les différents graphiques.
2. Définir la position de Naat aujourd'hui.
3. Définir la position qu'on souhaiterait avoir dans le futur.

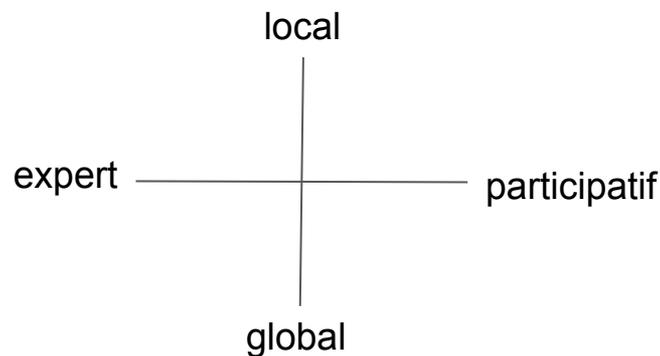
Pour chaque graphique placer au moins 5 acteurs parmi les suivants : Greenpeace, Alternatiba, Oxfam, FNH, 350.org, Sherpa, Les Amis de la Terre, ANV-COP21, WWF, On est prêt, Il est encore temps, France Libertés, RAC, CAN Europe, Surfrider Foundation, Bloom, Nous voulons des coquelicots, Citoyens pour le climat, Youth for future..

MAPPING - POSITIONNEMENT



Innovant / Traditionnel : l'organisation et le mode d'action. Exemple : les collectifs de youtubers sont innovants car ils agissent via les réseaux sociaux et ont une organisation décentralisée.

Consensuel / Radical : le discours politique et le mode d'action. Exemple : Extinction Rebellion prône la désobéissance civile, a un discours anticapitaliste qui insiste sur l'urgence d'agir.



Local / Global : est-ce que les actions sont menées au niveau local, national ou international ? mais aussi, est-on sur une logique d'action individuelle ou systémique ?

Expertise / Participatif : est-ce qu'il faut une expertise particulière pour intégrer l'organisation ?

Objectifs de l'atelier du dimanche

1. Co-Déterminer des problèmes importants
2. **Travailler sur des piste de résolution**

